

報道関係各位  
9月14日

コーパービジョン・ジャパン株式会社

## — 細胞膜を模倣したワンデーコンタクトレンズ初登場 —

コーパービジョン・ジャパン株式会社は[ワンデー アクエア プロシー]の本格販売を開始しました。  
URL : [http://www.coopervision.jp/product/aqu\\_1day\\_proc.html](http://www.coopervision.jp/product/aqu_1day_proc.html)

コーパービジョン・ジャパン株式会社(東京都渋谷区)は、本年6月17日より出荷してきたワンデー使い捨てコンタクトレンズの新製品、[ワンデー アクエア プロシー]の本格販売を開始いたしました。

### ▼ ワンデーコンタクトレンズの市場環境と問題点

ワンデーコンタクトレンズはその衛生面と簡便性により、日本のコンタクトレンズ小売市場売り上げの約45%(注1)を占めています。それらメリットとともにユーザーが装用中に[乾燥感]を感じる人が多いのが難点でした。

### ▼ [ワンデー アクエア プロシー]の詳細

[ワンデー アクエア プロシー]は、コンタクトレンズで初めてレンズ素材に生体模倣(バイオミメティック)化学(\*)を応用し、この[乾燥感]の軽減が期待できます。

このレンズの素材(オマフィルコンA)はPCテクノロジーという独自の技術により開発され、生体の細胞膜に含まれるホスホリルコリン基を再現した、MPC(\*)を含有することに特長があります。ホスホリルコリンはレシチンと呼ばれるリン脂質を細胞膜中に構成し、水分が細胞から蒸発するのを抑制したり、表面にタンパク質・脂質・バクテリア等が付着するのを抑制する効果が認められています。この生体作用を模倣させることにより、ワンデーレンズ装用中の[乾燥感]の軽減を期待することができます。

※バイオミメティック:生物の生産物や器官、機能などの特性を把握し、それを次に人工的に設計し、合成するといった生物模倣工学の別称です。最近では、蚊の口の形状をヒントにした痛くない注射針開発や、サメの肌をヒントにしたスリムウェア開発などが多くのニュースで取り上げられています。

※MPC:化合物2-メタクリロイルオキシエチルホスホリルコリンの略称

URL: [http://www.coopervision.jp/product/aqu\\_1day\\_proc.html](http://www.coopervision.jp/product/aqu_1day_proc.html)

保水成分MPC配合  
1day aquair PRO-C  
ワンデー アクエア プロシー



CooperVision

SEE BEYOND THE ORDINARY®

## ▼ 今後の展開

クーパービジョン・ジャパンはこの同じオマフィルコンA素材を用いたレンズを[プロクリアワンデー]の名称で2009年2月から眼科施設で発売しています。主にコンタクトレンズ小売チェーンで販売される[ワンデー アクエア プロシー]と併せてワンデーカテゴリーの最高価格帯で販売されることにより、ワンデーレンズのプレミアムセグメントとして成長させていく方針です。両製品とも2013年までにワンデープレミアムレンズ市場のトップシェア獲得を目指します。

## ▼ クーパービジョンとは

クーパービジョンは、ワールドワイドにコンタクトレンズ事業を展開している世界第3位(注2)のコンタクトレンズ会社です。日本では、クーパービジョン・ジャパンとしてコンタクトレンズ事業を開始したのは2005年からですが、2007年にはワンデー市場で第2位のシェア(小売金額)となり、2009年からはコンタクトレンズの全体市場でも第3位(注3)となっています。

(注1)ジーエフケー・オプティックス・ジャパン株式会社[コンタクトレンズ小売市場調査]2009年6月データより

(注2)クーパービジョン本社調べ

(注3)ジーエフケー・オプティックス・ジャパン株式会社[コンタクトレンズ小売市場調査]2009年6月データより

## 【プレスリリースに関するお問い合わせ先】

クーパービジョン・ジャパン株式会社  
代表取締役社長 中田 博之  
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿2-36-13 広尾SKビル7F  
TEL:03-5449-6511 (代表)  
会社ホームページURL: [www.coopervision.jp](http://www.coopervision.jp)  
資本金:4億9900万円

### 広報窓口:

社長室広報グループ 広報連絡担当: 播磨 志保 / ウィリアムズ 有彩  
TEL: 03-5449-6488 FAX: 03-5449-6513  
e-mail: [shiho.harima@jp.coopervision.com](mailto:shiho.harima@jp.coopervision.com) / [arisa.williams@jp.coopervision.com](mailto:arisa.williams@jp.coopervision.com)

クーパービジョン・ジャパンでは、広報担当スポークスマンを代表取締役社長が兼ねております。

広報担当スポークスマン: 中田 博之 (弊社代表取締役社長)  
.....スポークスマンとして取材・インタビュー対応を行います。

社長室広報グループ長: 堀 義弘 (弊社マーケティング部長兼任)  
.....スポークスマンの補佐を行います。

\* 中田へのお問い合わせ・ご連絡は上記広報窓口までお願いいたします。

お客様相談室 0120-132-410 (受付時間9:00 から17:00 土日祝日除く)

\* 広報以外の一般のお問い合わせは上記までお願いいたします。

CooperVision®

SEE BEYOND THE ORDINARY™